



**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



**Proiect cofinanțat** din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

**Prioritatea P02:** „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)”

**Obiectiv specific ESO4.1.:** „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

**Cod apel:** PEO/440/PEO\_P2/OP4/ESO4.1/PEO\_A47

**Cod proiect:** 337375

**Titlu proiect:** 4FUTURE - TINERI PREGĂTITI PENTRU VIITOR

## **RAPORT DE ACTIVITATE PRIVIND PROGRESUL PROIECTULUI:**

### **4FUTURE - TINERI PREGĂTITI PENTRU VIITOR**

**COD SMIS 337375**

- Luna Decembrie 2025 -

Luna decembrie 2025 a reprezentat o luna de intensificare a activitatilor de informare, identificare si inscriere a grupului tinta, concomitent cu elaborarea materialelor suport pentru consilierea profesionala si medierea pe piata muncii, in cadrul proiectului 4FUTURE - TINERI PREGATITI PENTRU VIITOR.

Responsabilul GT din cadrul Solicitantului a desfasurat activitati sistematice de contactare institutionala in arealul de implementare al proiectului. Au fost efectuate 18 contacte institutionale cu reprezentantii autoritatilor publice locale (UAT-uri/primarii) din Turnu Magurele, Izlaz, Nanov, Draganesti de Vlasca si Maldaeni, in perioada 01-11.12.2025, in scopul identificarii potentialilor beneficiari, informarii despre proiect si stabilirii colaborarii pentru recrutarea grupului tinta. Toate contactele au fost consemnate in Registrul Contacte Institutionale - Decembrie 2025.

Au fost contactate telefonic 45 de persoane potential eligibile din localitatile vizate de proiect in perioada 02-16.12.2025, in vederea informarii despre proiect, verificarii eligibilitatii, prezentarii beneficiilor si pre-recrutarii in grupul tinta. Fiecare contact a fost inregistrat cu datele persoanei, localitate, telefon, modalitate de contact, motivul contactarii si rezultatul discutiei.

Responsabilul GT din cadrul Partenerului P1 a desfasurat activitati de teren pentru identificarea potentialilor beneficiari din arealul de implementare, contactand UAT-uri, entitati si persoane din zona aferenta partenerului, in cadrul activitatii A2 - Campanie online identificare GT.





Consilierul de orientare privind cariera a elaborat in luna decembrie 2025 urmatoarele materiale suport destinate activitatilor de consiliere si promovare ale proiectului: (1) Documentare si Cercetare privind Tendintele Pietei Muncii pentru Tinerii NEET din judetul Teleorman, cuprinzand analiza fenomenului NEET la nivel european, national si local (rata NEET Teleorman 26,3%), identificarea sectoarelor cu cerere ridicata de forta de munca si fundamentarea relevantei celor 4 calificari; (2) Ghid de Orientare in Cariera - material informativ destinat sedintelor de consiliere; (3) Catalog Ocupatii si Trasee Profesionale Relevante pentru Tinerii NEET - studiu de analiza detaliata a celor 4 ocupatii din proiect, ocupatii conexe accesibile dupa calificare si trasee profesionale recomandate; (4) Prezentare interactiva "Viitorul tau incepe acum - Ghid pentru tinerii din Teleorman", destinata sedintelor de consiliere individuala si de grup.

Agentul de ocupare a realizat in cadrul activitatii de mediere specializata pe piata muncii (A3/SA3.2) urmatoarele: au fost contactati 21 de angajatori din judetul Teleorman din domeniile agricultura, horticultura, textile, comert si alimentatie publica, completandu-se 21 de Fise de Contact Angajator si Oportunitate (Anexa 5); a fost elaborata Baza de Date cu Locuri de Munca Vacante - Decembrie 2025, continand 218 oferte de angajare cu un total de 432 locuri vacante; au fost elaborate 6 ghiduri pentru ocuparea fortei de munca destinate grupului tinta (Ghid de Pregatire pentru Interviu, Ghid Strategic pentru Cautarea unui Loc de Munca, Ghid Complet pentru Redactarea CV-ului, Ghid pentru Scrisoarea de Intentie, Ghid pentru Schimbarea Locului de Munca, Ghid pentru Crearea Contului si CV-ului Electronic).

In perioada de raportare, Solicitantul si Partenerul P1 au continuat activitatile de informare si publicitate a proiectului prin intermediul website-ului dedicat si prin intermediul conturilor de pe rețelele de socializare, precum si diseminarea/afișare de materiale informative în locațiile de implemepletare ale proiectului (afișe A3/pliante), promovand oportunitatile de calificare gratuita oferite tinerilor NEET din regiunea Sud-Muntenia.

Colaborarea permanenta dintre membrii echipei de proiect a asigurat coerenta si eficienta in implementarea proiectului, facilitand o abordare integrata a activitatilor de informare, recrutare, consiliere si mediere pe piata muncii pentru tinerii NEET din Regiunea Sud-Muntenia.

